

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn xã Bình Lương.

Thực hiện Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 12/02/2025 của Sở UBND huyện Như Xuân về việc triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện Như Xuân. UBND xã Bình Lương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn xã với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai kịp thời các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 12/02/2025 của UBND huyện Như Xuân về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn huyện Như Xuân năm 2025. Thu hút sự quan tâm và tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

2. Yêu cầu

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm đưa Luật và các văn bản liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến với mọi đối tượng; nâng cao hiệu quả công tác thực thi pháp luật trên địa bàn xã.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được tổ chức thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Đồng thời, kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Chỉ thị 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hoạt động Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 phải được thực hiện đồng bộ trên địa bàn toàn xã, nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự

tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chung:

- **Tên gọi:** Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn xã Bình Lương.

- **Thời gian thực hiện:**

+ Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng, như: Tết Dương lịch 2025, Tết Nguyên đán 2025 và các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

+ Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 12), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5/2025.

- **Chủ đề: “Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm”.**

- **Cơ quan chỉ đạo:** UBND xã Bình Lương.

- Các đơn vị phối hợp: Các ông bà trưởng thôn, Công chức văn hóa xã, Đài phát thanh xã và các tổ chức có liên quan tại địa phương.

2. Nội dung thực hiện

2.1. Công tác bảo vệ người tiêu dùng

a) Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Nội dung tuyên truyền: Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cảnh báo và hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật và hàng giả, hàng kém chất lượng; thông báo, tuyên truyền về thủ đoạn vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hành vi lừa dối, xâm hại quyền lợi người tiêu dùng; công khai thông tin về tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phương thức thực hiện: Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thanh, băng rôn, khẩu hiệu, hệ thống loa truyền thanh địa phương và tuyên truyền trong quá trình thi hành công vụ.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2025.

b) Hoạt động tư vấn, hỗ trợ giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng

- Nội dung thực hiện: Lắp đặt hòm thư góp ý kiến của người tiêu dùng; tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng; giải quyết khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2025.

c) Hoạt động kiểm soát chất lượng sản phẩm hàng hóa.

- Nội dung thực hiện: Kiểm soát chất lượng hàng hóa trong quá trình sản xuất và kinh doanh buôn bán, nhằm cung cấp cho người tiêu dùng những sản phẩm đảm bảo chất lượng;

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2025.

d) Hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, giá cả.

- Nội dung thực hiện:

+ Kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa nhằm phòng chống, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về quyền lợi người tiêu dùng.

+ Kiểm soát giá cả hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2025.

đ) Đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực bảo vệ người tiêu dùng.

- Nội dung thực hiện: Cử cán bộ, công chức, viên chức làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tham gia các lớp đào tạo, tập huấn do UBND huyện, tỉnh tổ chức.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.

2.2 Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

a) Treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền

- Nội dung thực hiện: Treo băng rôn, cờ phướn với các nội dung khẩu hiệu, biểu ngữ tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất kinh doanh, các tuyến đường chính. Nội dung khẩu hiệu, biểu ngữ tuyên truyền cụ thể.

(Nội dung khẩu hiệu, biểu ngữ tuyên truyền theo Phụ lục đính kèm.)

- Thời gian treo: Từ ngày 12/3/2025 đến ngày 20/3/2025.

b) Tổ chức phát động Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

- Nội dung thực hiện: Kêu gọi cộng đồng Doanh nghiệp hành động, các cơ sở kinh doanh trên địa bàn xã vì người tiêu dùng "Hãy sản xuất - kinh doanh lành mạnh"; người tiêu dùng sáng suốt trong tiêu dùng và tận dụng hết các quyền của mình, hướng tới "Tiêu dùng bền vững", tôn vinh các tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thời gian thực hiện: Tháng 3 năm 2025.

c) Phát tờ rơi tuyên truyền

- In tờ rơi tuyên truyền về nội dung cơ bản của Luật bảo vệ người tiêu dùng, đặc biệt nhấn mạnh nội dung các quyền của người tiêu dùng để phát tại các cửa hàng kinh doanh, trên địa bàn toàn xã.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức địa chính nông lâm nghiệp: Hướng dẫn hợp tác xã và cá nhân có liên quan tổ chức thực hiện các nội dung của kế hoạch; chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc kiểm tra việc thực hiện kế hoạch.

2. Hợp tác xã sản xuất kinh doanh, các hộ kinh doanh trên địa bàn xã thực hiện nghiêm các quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng trong tháng 3/2025- tháng "Doanh nghiệp vì người tiêu dùng" và các đợt mua sắm cao điểm (hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm; tặng quà, giảm giá và các hoạt động tri ân khác.

3. Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị xã hội: Phối hợp với UBND xã tổ chức tuyên truyền đến các hội viên, thành viên của mình tham gia tích cực hưởng ứng Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn xã Bình Lương.

4. Công tác báo cáo: UBND xã Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 6 tháng đầu năm trước ngày 10/5/2025; Báo cáo công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2025 trước ngày 10/12/2025, về UBND huyện qua phòng Kinh tế hạ tầng. Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, trên địa bàn xã Bình Lương./.

Nơi nhận:

- TT Đảng ủy, HĐND xã (b/c);
- MTTQ, các đoàn thể (p/h);
- Chủ tịch, các phó chủ tịch (c/đ);
- Các ông, bà bí thư, trưởng thôn (t/h);
- Lưu: vt.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đinh Thị Thắm

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ BÌNH LƯƠNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

**NỘI DUNG KHẨU HIỆU, BIỂU NGŨ TUYÊN TRUYỀN NGÀY QUYỀN CỦA
NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2025)

- Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành mạnh
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường