

**KẾ HOẠCH**  
**Xây dựng sản phẩm OCOP của xã Bình Lương năm 2023.**

Căn cứ Nghị quyết của Đảng ủy về việc phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn xã Bình Lương năm 2022;

Căn cứ Nghị quyết của HĐND xã về xây dựng sản phẩm OCOP;

Căn cứ Quyết định số 3025/QĐ-UBND, ngày 08/9/2022 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt kết quả đánh giá xếp loại sản phẩm OCOP tỉnh Thanh Hóa đợt 2, năm 2022

UBND xã Bình Lương xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện sản phẩm OCOP năm 2023 như sau:

**I. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu tổng quát**

- Gắn phát triển sản phẩm OCOP trong Chương trình Mục tiêu Quốc gia (MTQG) xây dựng Nông thôn mới (NTM) nhằm phát triển kinh tế của xã một cách toàn diện, tạo việc làm cho lao động và phát triển kinh tế ở nông thôn.

- Củng cố, xây dựng và phát triển sản phẩm theo hướng sản xuất hàng hóa có chất lượng cao, mang tính đặc trưng, lợi thế của địa phương.

**2. Mục tiêu cụ thể**

- Tập trung chỉ đạo phát triển và hoàn thiện sản phẩm “Mật Ong Hoa rừng Đức Lương” trở thành sản phẩm OCOP mang bản sắc của địa phương.

- Phát triển Củng cố, kiện toàn phát huy hiệu quả hợp tác xã Hợp Thành Bình Lương có sản phẩm đạt “Mật ong hoa rừng Đức Lương” đạt sản phẩm OCOP.

- Tham gia các Chương trình xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP “Mật ong hoa rừng Đức Lương”

**II. NỘI DUNG**

**1. Kiện toàn Bộ máy quản lý, điều hành thực hiện Chương trình OCOP:**

Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho 01 công chức tham mưu triển khai thực hiện nâng cao sản phẩm OCOP “Mật ong hoa rừng Đức Lương” trên địa bàn cấp xã

**2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về sản phẩm OCOP**

Phối hợp với HTX Hợp Thành Bình Lương là HTX có sản phẩm để triển khai tổ chức thực hiện nâng cao chất lượng sản phẩm.

- Tổ chức các hội nghị triển khai chương trình sản phẩm OCOP (mỗi xã một sản phẩm) rộng rãi cho các thành viên của HTX có sản phẩm nắm được để tham gia xây dựng sản phẩm.

### **3. Hỗ trợ phát triển và nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP với các hoạt động cụ thể:**

UBND xã và văn phòng Điều phối NTM huyện, tư vấn hỗ trợ hoàn thiện phương án kinh doanh, hoàn thiện cơ cấu tổ chức; tư vấn hoàn thiện nhà xưởng, máy móc, thiết bị, điều chỉnh sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường

### **4. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm.**

UBND xã với văn phòng Điều phối xây dựng NTM huyện chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan hướng dẫn HTX tham gia thực hiện quảng bá và tiếp thị sản phẩm “Mật ong hoa rừng Đức Lương” ; tham gia hội chợ triển lãm trưng bày và giới thiệu sản phẩm trong và ngoài xã.

### **III. NGUỒN VỐN THỰC HIỆN**

- Nguồn lực từ Hợp tác xã.

- Nguồn vốn từ Ngân sách Nhà nước: Vốn Chương trình MTQG xây dựng NTM và lồng ghép từ các chính sách khác.

- Nguồn vốn khác: Tín dụng,...

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

- UBND xã phối hợp HTX Hợp Thành Đức Lương triển khai, phát triển, nâng cao giá trị sản phẩm “Mật ong hoa rừng Đức Lương” để sản phẩm trở thành sản phẩm chủ lực của địa phương.

-UBND xã Phối hợp với Văn phòng Điều phối xây dựng NTM huyện và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động liên quan đến sản phẩm.

#### **Nơi nhận:**

- TT Đảng ủy, HĐND (b/c);
- Chủ tịch, PCT UBND xã (c/đ);
- HTX Hợp Thành Bình Lương;
- Lưu: Vt.

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đình Đình Phú**

